

Отже, сучасні інформаційні технології дозволяють конструювати віртуальні освітні середовища, в яких курсанти не лише отримують доступ до текстового та мультимедійного навчального контенту, а й спілкуються та самі долучаються до створення навчального контенту.

Список використаних джерел

- 1.Хараберюш І.Ф. Протидія злочинності засобами спеціальної техніки: концептуальний підхід: монографія / І.Ф.Хараберюш. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж», 2011. – 362 с.
2. Використання оперативно-технічних засобів у протидії злочинам, що вчиняються у сфері нових інформаційних технологій: монографія / [І.Ф.Хараберюш, В.Я.Мащок, В.А.Некрасов, О.І.Хараберюш]. – К. : КНТ, 2007. – 196 с. – (Сер.: Проблеми оперативно-розшукової діяльності).
3. Артеменко П.П. Місце оперативно-розшукової інформації, одержаної технічними засобами, у системі доказів з кримінальної справи / П. П. Артеменко // Теорія оперативно-службової діяльності правоохоронних органів України: Наукове видання / за ред. В. Л. Регульского. – Львів: ЛІВС при НАВС України, 2000. – С. 11 – 15.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ ЯК СФЕРИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

О.В. Лобода , студентка НАВС

Незважаючи на те, що положеннями діючих концепцій паблік рілейшнз певною мірою зроблені перші кроки до розуміння цього явища, дискусійним залишається пошук єдиної інтерпретації базової категорії паблік рілейшнз. За останні роки накопичилося близько тисячі тлумачень паблік рілейшнз. Залежно від сфери застосування чи зосередженості на певній ознаці, автори давали різні визначення: від великої кількості простих і не всеосяжних (наприклад, «позитивна діяльність, що визнається суспільством і отримує визнання» [5, с.14]), до розгорнутих складних. Таке становище зумовлене складністю комплексної природи паблік рілейшнз, котра пов'язана з різноманітними видами людської діяльності і галузями наукового пізнання.

Зміст визначень паблік рілейшнз, у сучасних словниках, ґрунтується на підході, що має соціально направлене підґрунтя і є альтруїстичним. Наприклад, паблік рілейшнз – це «наука і мистецтво налагодження порозуміння та доброзичливості між особою, державою і громадськістю» (Новий міжнародний словник Уебстера) [7, с.712]. У свою чергу, Інститут громадських відносин (IPR) Великобританії затвердив, що «PR – це довготривалі зусилля, які постійно плануються і спрямовуються організацією задля створення і підтримки доброзичливих відносин з

громадськiстю» [3, с.17].

Вирiшальну роль у примиреннi позицiй, пошуку унiверсальних характеристик вiдiграла Всесвiтня Асамблея Асоцiацiї паблiк рiлейшнз, яка у 1978 році прийняла компромiсне визначення паблiк рiлейшнз як «мистецтва i соцiальної науки з аналізу тенденцiй, прогнозування наслiдкiв, консультування керiвникiв органiзацiї (державної установи) та упровадження програм, якi одночасно служать iнтересам i органiзацiї, i громадськостi» [4, с.14].

Теорiя управлiння розглядає полiцiю як комплекс тiсно пов'язаних мiж собою частин та елементiв, i визначає взаємодiю одним з основних системоутворюючих чинникiв нормального її функцiонування. А з посиланням на PR- сферу обирає як основний критерiй дотримання (взаємних) iнтересiв суб'єктiв такий тип взаємодiї, як партнерство – вiдносини паритету i добровiльностi, що ведуть до обопiльної користi в ходi досягнення конкретної соцiально значущої мети i розв'язання завдань. Звiсно, звертаючись до концептуального спрямування на «забезпечення ефективної взаємодiї як iз зовнiшнiм соцiальним оточенням, так i усерединi структури» [6, с.41] змiст паблiк рiлейшнз припускає вивчення рiзних типiв взаємодiї, на основi яких визначає суб'єкта управлiння – структурно окресленi спiльноти людей з органами управлiння, котрi формуються їх керiвним складом, надiленням управлiнськими функцiями, i об'єкт управлiння – те, на що спрямований свiдомий, планомiрний, органiзований, систематичний вплив суб'єкта управлiння з метою переведення об'єкта у новий стан [1, с.11]. При цьому вагомою стає своєчасна оцiнка наслiдкiв вiдносин мiж суб'єктом i об'єктом, а також рiзноманiтних реакцiй на виникаючi змiни у ставленнi з боку людей, що входять до складу цiльових груп громадськостi.

Паблiк рiлейшнз нiяк не виступають функцiєю чи навлiть часткою управлiння, а є самостiйною управлiнською дiяльнiстю або окремою сферою управлiння в рiзних галузях суспiльного життя i зокрема в полiцiї, доказом чого є наступнi аргументи:

- а) PR-сфера пов'язана з iншими сферами управлiння, причому не вертикально, а горизонтально – на рiвних правах, i за висловом С.Блека, вiдiграє важливу роль в розширеннi меж управлiння, в дiяльностi владних установ, збереженнi владнi i здiйсненнi мирного спiвiснування у взаємопов'язаному свiтi [2, с.4];
- б) для паблiк рiлейшнз, як дiяльностi, характерне використання PR-фахiвцем широкого кола управлiнських, iнформацiйних, органiзацiйних i iнших функцiй та пiдфункцiй, вагомою особливiстю яких є те, що вони впливають одночасно як на зовнiшню, так i внутрiшню громадськiсть .

На пiдставi викладеного i з посиланням на сферу дiяльностi полiцiї

доцільно зробити висновок, що: управління паблік рілейшнз в поліції проявляє себе як така управлінська діяльність, що спрямовує і підтримує взаємовигідні зв'язки між поліцією і громадськістю; містить сукупність форм і методів впливу на думку/поведінку окремої групи чи індивіда.

Таким чином, паблік рілейшнз є новим видом управлінської діяльності поліції, яка сприяє налагодженню і підтримці стосунків між поліцією і соціальним оточенням шляхом вироблення й поширення спеціальної інформації за умови її об'єктивності і правдивості через засоби комунікації та безпосередньо серед громадськості для спрямованого формування бажаної громадської думки, створення позитивного іміджу поліції у суспільстві з метою їх успішного функціонування.

Список використаних джерел

1. Бандурка О.М. Управління в органах внутрішніх справ України: Підручник. – Х.: Ун-т внутр. справ. – 1998. – 480 с.
2. Блэк С. Введение в паблик рілейшнз – Ростов н/Д.: изд-во «Феникс», 2005– 297с
3. Моргунов Р. Явные и латентные функции PR: Американская социологическая мысль: Тексты. – М., 1994. – 447с.
4. Невзлин Л.Б. Паблик рілейшнз. Кому это нужно? М.: Экономика. – 2013. – 322 с.
5. Политологический словарь //Под. ред. Астаховой В., Панова Н. – Х., 1997. – 640с.
6. Связь с общественностью – «паблик рілейшнз» – государственной власти и управления. // Под. общ. ред. В.С. Комаровского. 2 изд. – Алма-Ата, 2007. – 332с.
7. Webster's New World Dictionary for Yong Adults. – 712 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ПОЛІЦІЄЮ

М.В. Верескун, доктор економічних наук, доцент,
декан факультету інформаційних технологій ДВНЗ «ПДТУ»

Сьогодні на багатьох підприємствах, в установах, організаціях практично всі документи створюються в електронному вигляді з використанням певних технологій, автоматизуються процеси обробки даних.

Особливо актуальним залишається практичне введення електронних систем документообігу у функціонуванні державних органів та силових структур. Адже сучасний розвиток інформаційних технологій дає змогу